

誰でもできる！ SDGsをビジネスに変える方法

公益社団法人 乙訓青年会議所
田中 望麻

1. 自己紹介
2. ソーシャルビジネスを始めたきっかけ
3. 食品ロスについて
4. SDGs×ビジネス
5. まとめ

■■ プロフィール ■■

田中 望麻/たなか みお 37歳
ニックネーム 303

株式会社Home Group 代表取締役
Revive 代表

【職業】 飲食業・サービス業
京都市で飲食店・BAR 4 店舗経営
長岡京市飲食店経営
オンラインショップ2店舗経営

【活動】 公益社団法人 乙訓青年会議所

2010年 京都市内にBARオープン
2011年 京都市内に飲食店オープン
2013年 乙訓青年会議所入会
2022年 現在 7店舗運営
第43代理事長

名前だけでも
憶えて帰って
下さい♡



2022年度
公益社団法人乙訓青年会議所

幸せをカタチに

— 地域に輝きを 組織に情熱を —

良くメディアでも取り上げられるSDGs・・・

みなさまはどこまで知っていますか？

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



貧困、紛争、気候変動、感染症・・・

人類は、これまでにない数多くの課題に直面しています。

人類がこの地球で暮らし続けていくために2016年～2030年までに達成すべき目標それが「持続可能な開発目標SDGs」です。

私、正直・・・
全く知りませんでした笑

公益社団法人 日本青年会議所 出向

2019年 価値デザイン委員会

2020年 SDGs推進会議

この出向がSDGsを知る
きっかけとなりました！



SDGsをビジネスにしたきっかけ それは・・・



新型コロナウイルス感染拡大

緊急事態宣言により

**全店舗臨時休業
売上はゼロに・・・**

- ・ 先の見えない不安
- ・ 従業員を守れない苛立ち

【ソーシャルビジネス】

ソーシャルビジネスとは、利益を追求することを目的とするのではなく社会的な課題を解決することを目的としたビジネスのことを指します。社会的な課題を、ボランティアではなくビジネスとして取り組むことで、事業性と持続性を確保しながら社会課題を解決。

【事例】

- ・ 空き家・空き地問題 → 民泊・マイファーム・ADDRESS
- ・ フードロス → 生産者と消費者を直接繋ぐプラットフォーム
- ・ 労働者不足 → 働き方改革・LINEスタンプ開発
- ・ 貧困問題 → マザーハウス
- ・ ごみ問題 → 循環型ショッピングサイト

社会課題の9割はビジネスで解決できる！



ソーシャルビジネス×SDGs

- ・ 何から始めていいのかわからない . . .
- ・ やって意味があるのかな . . .
- ・ 時間がなかなか取れない . . .
- ・ SDGsを詳しく知らない . . .
- ・ お金がかかりそう . . .

大切さは理解できてもなかなか一歩進めない人が多い



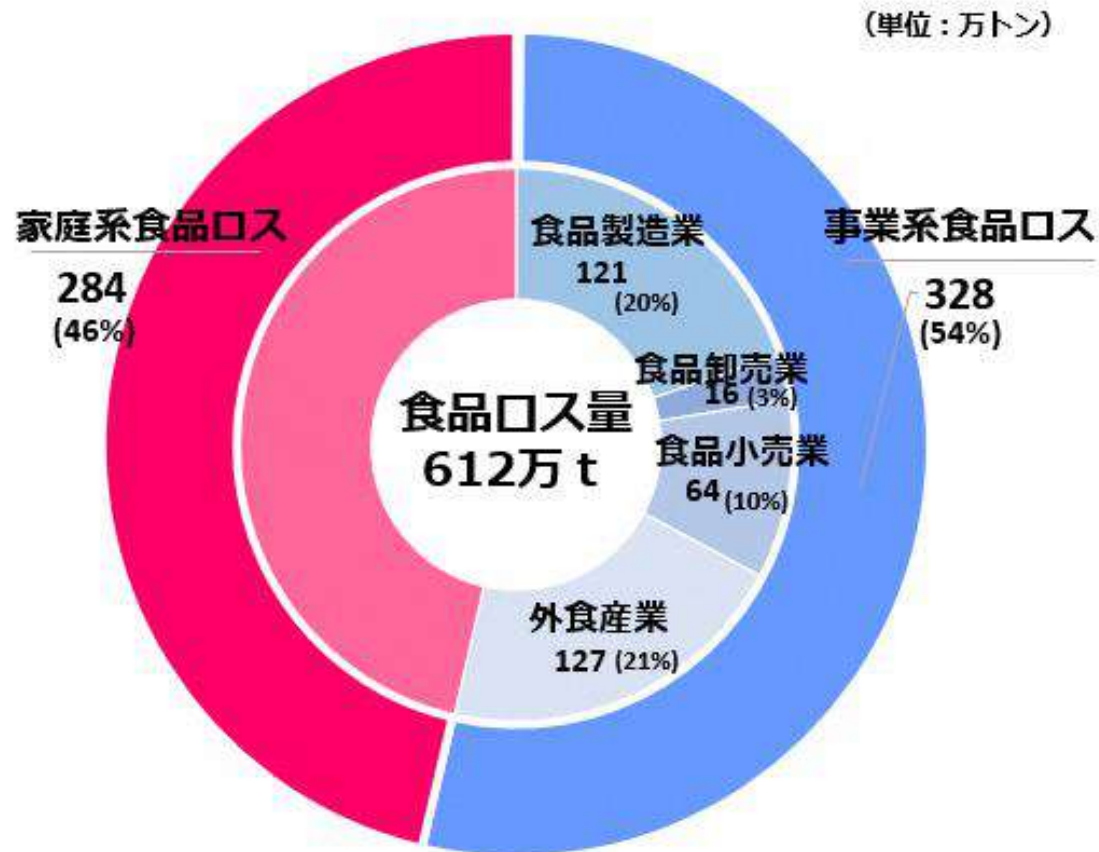
SDGsのゴールで自分にできそうなことを探してみる

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



フードロス×ビジネス

食品ロス現状



まだ食べられるのに、捨てられてしまう食べ物のことを「食品ロス」といいます。

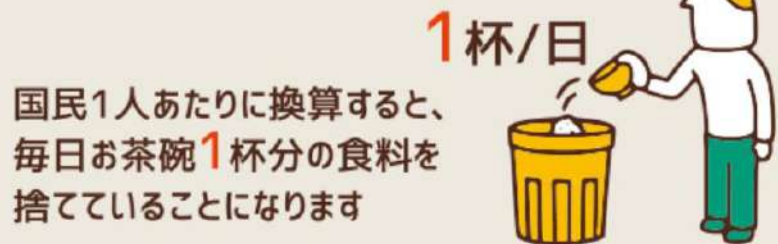
世界の人口の約9人に1人は飢餓に苦しんでいるという現状がある。

彼らへの食糧援助量は年間約390万トン。一方でその約1.5倍以上の量が、日本だけで廃棄されている。

大量の食品を廃棄するために大量の資源が使われ、莫大なコストがかかる。

焼却や埋め立てでの廃棄は環境汚染

食品ロスの現状



出典/農林水産省・環境省調べ、FAO、総務省人口推計（2017年）

1年間の食品ロスは、約**612万トン**
=東京ドーム約**5杯**分



食品ロスの現状

野菜廃棄は年間200万トンを超えます。

そのほとんどは「規格外野菜」

「規格外野菜」とは、美味しさは変わらないのに色や形、大きさや少しの傷などから市場に卸すことができない野菜のことを言います。

農家が愛情を込めて大切に作られた野菜全体の30～40%が市場に卸すことができない・・・

何とかしたい！



コンセプト：Revive～生き返る～

規格外の野菜を加工し、新たな商品として
価値を生み出し、販売しよう！！

【京野菜ドレッシング・ジャムを作る過程の問題】

- **お金がかかる** . . .
商品を製造する設備・販売店舗・人件費
- **商品化・販売するには資格がいる** . . .
密封包装食品製造業許可・営業許可
- **ノウハウ・スキルがない** . . .
私は料理ができない・時間がない



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



できないなら・・・
パートナーを探そう！！

どんな商品？
販売方法は？
コストは？

1

企画

農家を探す
業者を探す
打ち合わせ
商品開発

2

行程

販売
マーケティング

3

実施

京都831家（きょうと やさいや）

- ①京都の魅力を発信するために京野菜に着目
- ②コストを抑えるためにホームページを自主制作（BASE）
- ③店舗を持つのはリスクがかかるので、オンラインショップ限定
- ④人を雇用するのにはリスクがかかるので広報を依頼
- ⑤雇用問題の解決に向けて障害を持っていたり、主婦など普通に働くことができない人に自宅で仕事ができる仕組みを作る

京 都



KYOTO YASAI YA

公益社団法人 乙訓青年会議所

完成！！



京 都



KYOTO YASAI YA

京都の伝統野菜「京野菜」に

新たな価値を～revive～

スタッフがお勧めする831家の京野菜ドレッシング

京都ブランド「京野菜」素材本来のおいしさを最大限に引き出した無添加のドレッシング、ソース、ジャムを数量限定販売。

京都831家では、京の伝統野菜「京野菜」を贅沢に使用し、全て手作りで素材本来のおいしさを最大限に引き出した無添加の京野菜ドレッシング、ソース、ジャムをオンラインショップで販売しております。京都の地元農家と提携し、地元農家が愛情を込めて大切に育てた無農薬野菜は通常のお野菜に比べて食物繊維や、ビタミン、ミネラルが豊富なものが多く、栄養満点の京野菜ドレッシング、ソース、ジャムで毎日の食卓を明るく笑顔溢れる幸せ食卓に！！

🗨️ ショップに質問する

京都の魅力を世界へ・・・

公益社団法人 乙訓青年会議所

京都ブランド「京野菜」素材本来のおいしさを最大限に引き出した無添加のドレッシング、ソース、ジャムを数量限定販売。

京都831家では、京の伝統野菜「京野菜」を贅沢に使用し、全て手作りで素材本来のおいしさを最大限に引き出した無添加の京野菜ドレッシング、ソース、ジャムをオンラインショップで販売しております。京都の地元農家と提携し、地元農家が愛情を込めて大切に育てた無農薬野菜は通常のお野菜に比べて食物繊維や、ビタミン、ミネラルが豊富なものが多く、栄養満点の京野菜ドレッシング、ソース、ジャムで毎日の食卓を明るく笑顔溢れる幸せ食卓に！！京都を代表する特産品の京野菜を新たな価値にデザインし、京都の魅力を世界へ・・・

おすすめの商品



🗨️ ショップに質問する

同じやり方で
デニッシュパン専門店【PRIMO】
をオープンしました。



【PRIMOのデニッシュパンオンラインショップ】～最高の朝食をあなたと～

最新NEWS

2022年6月1日

【6月～8月季節限定商品】濃厚マンゴーオレンジデニッシュパンと、ミルク大納言デニッシュパンが登場！旬の素材にこだわった季節のデニッシュ食パンを是非お楽しみ下さい。

2022年6月1日

5,000円以上で送料無料で送料を頂きます。また、ご注文を頂いた日から5日以内とさせていただきます。

🗨️ ショップに質問する



自分にできる身近なところから
SDGsの達成へ

意識

社会課題をビジネスで解決する

解決

新たな価値を生み出すために
チャレンジ

挑戦

まとめ

幸せをカタチに
地域に輝きを 組織に情熱を

楽しむことを忘れず、身近なことから始めて
より良い地域を共に作っていきましょう！！

303プロフィールページ



ありがとうございました！

